

長崎県総合計画に掲げる施策とSDGsの関係

- 本計画に掲げる45の施策と、SDGsの17のゴールとの関係を整理しました。
- 本計画の各施策を着実に進めていくことにより、SDGsの推進につながるものと考えます。



	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
柱1 こども																		
基本戦略1 こどもたちの将来の可能性を広げ、挑戦を応援する																		
施策1 こどもみんなが社会の実現に向けた学校・家庭・地域が連携したこどもの育成	●	●	●	●				●		●	●						●	●
施策2 保育・教育施設等におけるこどもの安全の確保		●	●	●				●			●							
施策3 地域資源を活用し、こどもたちの新しい時代を切り拓く力を育む教育の推進			●	●	●													●
施策4 すべてのこどもたちを支援する魅力ある学校教育の環境づくり				●				●			●							
基本戦略2 希望が叶う「結婚・妊娠・出産、子育て」を切れ目なく支える																		
施策1 結婚、妊娠・出産、子育ての希望を叶えるための一貫した支援		●	●	●				●			●							●
施策2 こども時間の拡大に向けた職場環境の整備		●						●										
施策3 きめ細かな対応が必要なこどもや家庭への支援	●	●	●	●				●			●							●
柱2 暮らし																		
基本戦略1 健康で生きがいを持って暮らせる社会をつくる																		
施策1 地域の医療・介護のサービス確保及び充実		●						●		●	●							
施策2 健康づくりと生きがいづくりの促進		●	●					●	●	●	●							●
基本戦略2 多様性を尊重し合う共生社会をつくる																		
施策1 互いに支え合う地域共生社会の更なる推進	●		●	●	●			●		●	●							●
施策2 男女が性別にかかわらず個性と能力を発揮できる社会づくり			●	●				●		●								
施策3 多文化共生社会の推進			●	●				●		●	●		●					
基本戦略3 安心して生活できる環境づくりを推進する																		
施策1 犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくり		●		●						●								●
施策2 食の安全・安心の確保と消費生活の安定・向上		●	●									●						●
施策3 カーボンニュートラルの実現を目指した持続可能な社会づくり	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
施策4 環境への負荷が少ない循環型社会づくり			●							●	●	●	●	●	●	●	●	●
施策5 水・大気環境の確保と生物多様性の保全		●	●	●		●				●	●	●	●	●	●	●	●	●
施策6 動物愛護管理の推進			●								●							

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
柱3 しごと																		
基本戦略1 時代の変化に対応する力強い産業を創出する																		
施策1 カーボンニュートラル社会に向けた基幹産業の振興				●				●	●	●								
施策2 中小・小規模事業者の支援を通じた地域産業の持続的発展								●	●			●						
施策3 若者をはじめ、幅広い世代に魅力的な企業誘致の推進								●	●			●						
施策4 スタートアップの創出と成長支援								●	●									
施策5 地域を支える企業の人材育成・確保				●				●				●						
施策6 地域の産業を共に支える外国人材の受入れ・定着の推進								●			●	●						
施策7 県産品のブランド力向上と付加価値の高い販路の拡大									●									
基本戦略2 誰もが活躍できる職場環境をつくる																		
施策1 誰もが働きやすい職場環境づくり					●				●		●							
施策2 職業生活における女性活躍の推進					●	●			●		●							
基本戦略3 魅力ある持続的な農林水産業を育てる																		
施策1 力強く稼ぐ持続的に成長する水産業づくり		●							●	●		●	●	●				●
施策2 力強く稼ぐ持続的に成長する農林業づくり		●							●	●		●	●	●				●
施策3 次世代を担う意欲あふれる担い手の確保・育成		●			●	●			●		●			●				
柱4 にぎわい																		
基本戦略1 地域の魅力で人を惹きつける																		
施策1 観光客の心をつかみ、選ばれる持続可能な観光の推進				●					●	●	●	●	●					●
施策2 長崎の食の賑わい創出									●	●	●	●	●					
施策3 特色ある文化資源・スポーツによる地域の賑わいづくり				●					●		●	●	●					
施策4 地域の魅力を活かした農山漁村の賑わいづくり									●	●		●	●	●				
施策5 ながさき暮らしの魅力で呼び込むUターン・Iターン促進									●		●							
施策6 デジタル/ノマド等の関係人口と地域との交流促進									●	●		●						
基本戦略2 国内外とのネットワークを拡大する																		
施策1 道路・港湾・空港等の交通ネットワークの充実									●	●	●							
施策2 九州新幹線西九州ルート全線フル規格の推進									●	●	●							●
施策3 国際交流と平和意識醸成の推進					●													●
柱5 まち																		
基本戦略1 災害に強い県土をつくる																		
施策1 県民の暮らしと命を守る強靱な県土づくり									●	●	●		●					
施策2 災害などさまざまな危機から県民の命を守る体制づくり									●	●	●		●					
基本戦略2 活力にあふれた持続可能な地域をつくる																		
施策1 活力にあふれた都市・地域づくり									●	●	●		●					
施策2 離島・半島などの地域社会の維持・活性化					●				●		●							●
施策3 地域を支える公共交通の維持・確保									●	●	●							
施策4 デジタル技術を活用した地域活性化と行政運営の効率化									●	●	●							