（様式第２号）

**SDGs達成に向けた取組チェックリスト**　（基本：記載必須、チャレンジ：3項目以上記載必須）　【株式会社長久】

| 番号 | | 項目 | 基本／チャレンジ | 具体的な取組内容 | 対応する主なSDGsの17のゴールと169のターゲット | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | 組織体制 | 【内部管理体制】<br>経営理念及び経営目標を社内で共有している | 基本 | 【予定】経営理念および経営目標を明文化し、社内研修で共有する | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| 2 | 組織体制 | 【法令遵守】<br>法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している | 基本 | 法令遵守に関する社内規定を定め、法令遵守の重要性についての研修にて従業員へ浸透を図っている | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 3 | 組織体制 | 【組織体制】<br>企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している | 基本 | 担当者や責任者を配置し、企業活動が社会・環境に及ぼす影響について把握している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 4 | 組織体制 | 【ステークホルダーとの対話】<br>ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体） | 基本 | お客様に対しては店内に意見箱を設置して意見交換を行い、取引先とは定期的に商談・意見交換を行う事で良好な関係を構築している。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | 17 |
| 5 | 組織体制 | 【SDGsの普及啓発（内部）】<br>社内において、従業員へのSDGsに関する教育機会を適切に確保することで、SDGsの理念が社内に浸透している | 基本 | SDGｓの社内研修を実施し、SDGs理念を社内へ浸透を図っている。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 6 | 組織体制 | 【社会的責任】<br>CSR（企業等の社会的責任）の考えに基づき企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対して、責任を持った対応に取り組んでいる | チャレンジ | 担当者を設置し、SDGsの理念に対する啓蒙活動を通して社内への浸透に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 7 | 組織体制 | 【災害や事故などのリスクへの備え】<br>自然災害や事故などを想定した事業継続計画を策定し、リスクへの備えを行っている | チャレンジ | | | | | | | | | | 9 | 11 | | | 13<br>13.1 | | | 16 | 17 |
| 8 | 組織体制 | 【事業承継】<br>事業承継に関する検討・対策を行っている | チャレンジ | | | | | | | | | 8 | 9 | | | | | | | | 17 |
| 9 | 組織体制 | 【フェアトレード】<br>フェアトレード商品の調達に取り組んでいる | チャレンジ | | 1 | 2 | | | 5 | | | 8 | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 10 | 公正な取引 | 【公正な競争】<br>汚職・贈収賄の禁止及び不正な競争に関与しない方針を掲げ、社員に周知している | 基本 | 公正な取引に務め、「汚職・贈収賄の禁止」・「不正な競争に関与しない方針」を職員に指導している。 | | | | | | | | | | 10 | | | | | | 16<br>16.5 | |
| 11 | 公正な取引 | 【個人情報保護】<br>個人情報を適切に管理している | 基本 | 個人情報をしっかり管理し　取り扱う人員を固定化し、情報漏洩に努める | | | | | | | | | | | | | | | | 16 | |
| 12 | 公正な取引 | 【知的財産保護】<br>知的財産の保護に取り組んでいる | 基本 | 社員へ知的財産に関する教育の機会を提供し、他社に対する特許・商標への侵害をしないようにしている | | | | | | | | 8.2<br>8.3 | 9 | | | | | | | | |
| 13 | 公正な取引 | 【サプライチェーン管理】<br>サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | 5 | | | 8 | | 10 | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 14 | 人権・労働 | 【差別・ハラスメントの禁止】<br>性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している | 基本 | ジェンダー平等へ取り組み、あらゆる差別を禁止 | | | | 4.3<br>4.4<br>4.5 | 5.1<br>5.2<br>5.5 | | | 8.5<br>8.7<br>8.8 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | 16.1<br>16.2<br>16.7 | |

（様式第２号）

## SDGs達成に向けた取組チェックリスト

（基本：記載必須、チャレンジ：3項目以上記載必須）

【株式会社長久】

| 番号 | | 項目 | 基本／チャレンジ | 具体的な取組内容 | 対応する主なSDGsの17のゴールと169のターゲット | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 15 | 人権・労働 | 【労働安全衛生】<br>作業中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる | 基本 | 労働安全について社内研修等で、従業員への教育を行う | | | 3 | | | | | 8<br>8.8 | | | | | | | | | |
| 16 | 人権・労働 | 【ダイバーシティ経営】<br>多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる | 基本 | 多様な人材が働きたいと思えるような環境の整備に取り組んでいる | | | | 4.4 | 5.1<br>5.5 | | | 8.5 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | 16.7 | |
| 17 | 人権・労働 | 【人材育成】<br>適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している | 基本 | お客様対応や挨拶のスキルアップも行っている | | | | 4 | 5.5 | | | 8 | 9 | | | | | | | | |
| 18 | 人権・労働 | 【公正な待遇】<br>雇用形態に関わらず、同一労働、同一賃金等の原則に沿って対応している | 基本 | 同一労働同一賃金の原則に従い、雇用条件等に関わらず評価し、不合理な待遇差が生じないようにしている | | | | | 5.5 | | | 8.5 | | 10.2<br>10.3 | | | | | | | |
| 19 | 人権・労働 | 【健康経営】<br>従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる | 基本 | 健診受診率100％ | | | 3 | | | | | 8 | | | | | | | | | 17 |
| 20 | 人権・労働 | 【ワークライフバランス】<br>働き方の見直し等により、長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るライフワークバランスを推進している | 基本 | 子育て世帯の社員も働きやすいように可能な限り、気軽に有給休暇を取得できるようにしている。 | | | 3 | | 5.5 | | | 8.5<br>8.8 | | 10.3 | | | | | | | |
| 21 | 人権・労働 | 【DXの推進】<br>ICTやAIを活用したデジタル化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる | チャレンジ | テレワークが可能な部署は、テレワークも可能な体制を取っている | | | | | | | | 8 | 9.1 | | 11 | 12 | | | | | |
| 22 | 環境 | 【廃棄物・有害化学物質】<br>廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる | 基本 | 自社のPCなど廃棄物については、計画的に廃棄するようにしている | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.3<br>12.4<br>12.5 | | 14.1 | 15.1 | | |
| 23 | 環境 | 【エネルギー・温暖化】<br>自社のエネルギー使用量や温室効果ガスの排出量を把握し、その使用量削減や排出量の抑制に取り組んでいる | 基本 | 自社での電気使用量を把握し、業務に必要のない、電気の使用を削減に努めている | | 2.4 | | | | | 7.2<br>7.3<br>7.a | | | | | 12.4 | 13<br>13.3 | 14 | 15 | | |
| 24 | 環境 | 【環境配慮】<br>自社活動において、環境に配慮した製品の取り扱いに取り組んでいる | 基本 | 環境に配慮した製品、リサイクル品等の購入を心掛け行っている。 | | | | | | 6<br>6.6 | | | 9.4 | | | 12<br>12.4<br>12.5 | 13 | 14 | 15 | | |
| 25 | 環境 | 【3Rの推進】<br>限られた資源を有効利用するため、3R（リデュース、リユース、リサイクル）に取り組んでいる | 基本 | リサイクル品等の購入、社内でまだ使えそうなものは可能な限り再利用する | | | | | | 6.3 | | | 9.4 | | 11.6 | 12<br>12.2<br>12.4<br>12.5 | 13 | 14<br>14.1 | 15 | | |
| 26 | 環境 | 【水の管理】<br>自社の水の利用状況を把握し、利用効率の改善に取り組んでいる | チャレンジ | 自社の水の利用状況を把握したうえで、従業員一同節水に努める。 | | 2.4 | | | | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b | | | | | 11.5 | | | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15 | | 17 |
| 27 | 環境 | 【再生可能エネルギーの利用】<br>再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | | | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a | | 9.4 | | 11.5 | | 13<br>13.1<br>13.3 | | | | |

（様式第２号）

## SDGs達成に向けた取組チェックリスト

（基本：記載必須、チャレンジ：3項目以上記載必須）

【株式会社長久】

| 番号 | | 項目 | 基本／チャレンジ | 具体的な取組内容 | 対応する主なSDGsの17のゴールと169のターゲット | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 28 | 環境 | 【環境マネジメントシステム】<br>ISO14001、エコアクション21または同等の環境マネジメント規格を取得している | チャレンジ | | | | 3.9 | | | 6 | 7 | | | | | 12 | 13.3 | 14 | 15 | | |
| 29 | 環境 | 【環境情報開示】<br>環境の取組に関する情報を正しく開示している | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | 12.6 | | | | | |
| 30 | 環境 | 【天然資源の持続的利用】<br>天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | 12.2 | 13 | 14 | 15 | | |
| 31 | 環境 | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる | チャレンジ | 製品の破損による食品ロスを防ぐ為に、配送時厳重な梱包で対応している | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | | 17 |
| 32 | 環境 | 【森林資源の循環利用に向けた取組】<br>植林等、持続的な森林利用への取組を行っている | チャレンジ | | | | | | | 6<br>6.1<br>6.3<br>6.6 | | | 9.4 | | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2 | 13 | | 15 | | |
| 33 | 環境 | 【海洋ごみ】<br>海洋ごみの削減や海洋汚染の防止に貢献している | チャレンジ | | | | | | | | | | | | | 12.2<br>12.5 | | 14 | | | |
| 34 | 環境 | 【環境に配慮した交通手段】<br>電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している | チャレンジ | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1<br>13.3 | | | | |
| 35 | 社会・地域貢献 | 【製品・サービスの安全性と品質確保】<br>製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している | 基本 | ホームページにお問い合わせフォームを設置し、顧客からの声を聞き、社員で共有する仕組みを構築している。 | | | 3.9 | | | | | | 9 | | | 12.4 | | | | | |
| 36 | 社会・地域貢献 | 【ユニバーサルデザイン】<br>誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている | 基本 | ユニバーサルデザインを考慮した製品やサービスの提供を行っている | | | | | | | | | 9.1 | 10 | 11.7 | | | | | | 17 |
| 37 | 社会・地域貢献 | 【地域への参画】<br>地域の自治・福祉・防災活動や寄付、ボランティアなどの社会貢献活動に積極的に取り組んでいる | 基本 | 社を挙げて地域活動への参加を推進している。 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 38 | 社会・地域貢献 | 【地域資源】<br>地域産物等の地域資源を積極的に利用している | チャレンジ | | | 2.3<br>2.4 | | | | | 7.3 | 8 | 9 | | 11<br>11.a | 12<br>12.3 | 13 | 14 | 15 | | 17 |
| 39 | 社会・地域貢献 | 【社会課題解決】<br>社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる | チャレンジ | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 40 | 社会・地域貢献 | 【インターンシップ等の受入れ】<br>職場体験やインターンシップの受入れ、出前講座の実施など地域の児童・学生に対し、学びの場を提供している | チャレンジ | | | | | 4 | | | | 8.6 | | 10.2 | | | | | | | 17 |
| 41 | 社会・地域貢献 | 【若者の地元定着等】<br>若者の県内就職を促進する取組を行っている | チャレンジ | | | | | 4.4 | | | | 8.5<br>8.6 | | | | | | | | | 17 |
| 42 | 社会・地域貢献 | 【県や国の各種登録・認定制度を受けている】<br>（例）Nぴか企業認定／えるぼし認定 | チャレンジ | | | | 3 | 4 | | | | 8 | 9 | | | 12 | | | | | |